

## Vasluienii sunt invitati să se alătore campaniei “Citeste si fă bine”



**EDUCATIE...** Biblioteca Județeană “Nicolae Milescu Spătarul” Vaslui se alătură campaniei “Citeste si fă bine”, o campanie despre locuire si comunități durabile inițiată de Pro Vobis – Centrul National de Resurse pentru Voluntariat. Astfel, pe parcursul lunii aprilie, vasluienii vor putea găsi în bibliotecă cartolinele campaniei, care contin nu doar informatii despre Obiectivul de Dezvoltare Durabilă 11 – Orase si comunități durabile, ci si idei practice de gesturi pe care oricine le poate face fără un efort prea mare. Cititorii norocosii vor fi astfel primii care vor intra în comunitatea BSG Romania a celor care construiesc viitorul si sunt încurajati nu numai să citească despre problema locuirii si să transmită mai departe informatiile aflate, dar si să își implice prietenii si familiile în actiuni si fapte bune, sugerate prin campania organizată de Pro Vobis în cadrul proiectului “Build Solid Ground”. Cei care nu ajung în posesia cartolinelor, dar sunt preocupati de calitatea vietii acum si în viitor, vor putea si ei să accepte provocarea, accesând informatiile pe pagina de Facebook a campaniei: [BSGRomania](#), de unde se vor putea inspira pentru a fi cetățeni activi ai comunităților lor.

Campania „Citeste si fă bine” a fost gândită pentru a promova dreptul la locuire, comunitățile sustenabile si obiectivele ONU de dezvoltare durabilă în general, si de a atrage atenta asupra dezvoltării oraselor si asezărilor umane, astfel încât ele să fie deschise tuturor, să fie sigure si sustenabile. Fă bine si citeste! Locuirea este o temă care ne priveste pe toti. Populatia mondială creste în mod constant si până în 2050

aproximativ 66% din oameni vor locui în orase. În Europa deja aproape trei sferturi din populație trăiește în mediul urban. Este un motiv suficient pentru a acorda o mare atenție dezvoltării de orase moderne și sustenabile, sigure, accesibile, cu spații verzi și care să își păstreze cultura ca sursă de inspirație, asigurând condiții de viață decente pentru toți membrii comunității. Toate acestea – printr-o planificare urbană inteligentă, care să asigure dreptul fiecărui om la locuire. Locuirea stă de multe ori la baza dezvoltării, și totuși în prezent aproape 1.6 miliarde de oameni de pe glob trăiesc fără un acoperis decent deasupra capului. Până în 2030 se estimează că numărul lor va ajunge la 2 miliarde. La nivel mondial, mai mult de 70% din oameni nu dispun de acte de proprietate asupra pământului pe care locuiesc, acest fapt limitându-le posibilitățile de a scăpa de sărăcie, de a accesa oportunități, de a avea un trai stabil. Femeile sunt în mod special afectate de această problemă. 1 din 7 oameni trăiesc în prezent în ghetouri sau locuințe informale și lipsa dreptului de proprietate îi face să nu părăsească aceste locuințe, de teamă că nu se mai pot întoarce. Pe de altă parte, datorită incertitudinii nici nu construiesc cu materiale durabile, ceea ce îi expune la riscuri majore în caz de calamități naturale, din care apoi au șanse slabe să își revină. Aceste teme sunt de actualitate în contextul migrării și schimbărilor climatice, dar și al unei urbanizări accelerate, care duce la agravarea situației locuirii din periferiile marilor orase. Dreptul de proprietate reprezintă una din condițiile îmbunătățirii vieții acestor oameni și, mai departe, a eradicării sărăciei.

### **Participantii în campanie, voluntari pentru cauze ce țin de dezvoltarea oraselor în care trăiesc**

România, alături de celelalte state membre UE, și-a asumat să ia o serie de măsuri prin care să susțină dezvoltarea durabilă a oraselor și comunităților, și să contribuie la problema dreptului la locuire, acesta fiind un pas către reducerea cauzelor și efectelor principale ale sărăciei, inechității și conflictelor. Cum ar arăta peste zece de ani orasele noastre dacă fiecare dintre noi ar face în fiecare lună câte un mic gest pentru comunitatea sa? Cum ar fi să îngrijească un parc, să atentioneze autoritățile despre nereguli, să colecteze selectiv, să consume rațional, să cumpere de la magazinele locale, să circule mai mult cu transportul în comun, să ajute oamenii săraci, să se informeze și să se implice în deciziile comunității. Sunt doar câteva exemple ușor de urmat, dar care pot face diferența între un oraș sufocant și un oraș în care traiul să fie bun pentru toți.

Prin campania “Citeste și fă bine” Pro Vobis își propune să contribuie la atingerea tintelor obiectivului 11, prin informare și stimularea implicării civice, și de ce nu, să reamintească autorităților măsurile asumate. Participantii în campanie vor fi încurajați să fie voluntari pentru cauze ce țin de dezvoltarea oraselor în care trăiesc, fără să uite în același timp că bunăstarea lor depinde de bunăstarea întregii comunități. Ei pot să se aplece asupra problemelor celor aflați în dificultate în orasele în care trăiesc, dar în același timp pot să sprijine oamenii din țări mai puțin dezvoltate pentru a avea dreptul la o viață decentă, contribuind astfel la atingerea obiectivelor globale.