

luni, martie 2nd, 2020 | Scris de [Simona Danda](#)

Concurs: creează identitatea vizuală a Festivalului “Constantin Tănase 50” si vei fi premiat!



CONCURS... Aviz vasluienilor pasionati de grafică si desen. Autoritățile locale organizează un concurs pentru crearea identității vizuale (logo, afis semnal, banner pentru Facebook) a Festivalului Umorului “Constantin Tănase 50”, eveniment care va fi structurat anul acesta în două etape: 3-5 iulie si 27 septembrie-4 octombrie. Lucrările trebuie să fie unice si să acopere aria tematică propusă, cu trimitere directă la festival si la personalitatea actorului Constantin Tănase. Cele mai bune creatii vor fi premiate astfel: un premiu în valoare de 1.000 lei pentru conceptul grafic al logo-ului, un premiu în valoare de 1.500 lei pentru conceptul grafic al afisului semnal si un premiu în valoare de 500 lei pentru conceptul grafic al banner-ului pentru Facebook.

Pentru că anul acesta se împlinesc 50 ani de la prima editie a Festivalului “Constantin Tănase”, organizatorii pregătesc un eveniment cu totul special. “Ne apropiem pe zi ce trece de cel mai

important eveniment cultural al anului în curs, Festivalul Umorului “C. Tănase”. Se împlinesc 50 de ani de la prima editie si ne propunem alături de partenerii nostri, Consiliul Judetean, Primăria Vaslui, Biblioteca Judeteană si Muzeul Judetean, organizarea în două etape a prestigiosului eveniment. Etapa întâi va fi în perioada 3-5 iulie si va cuprinde spectacole în aer liber (Piață Civică, Teatrul de Vară). Perioada desfășurării acestei prime etape coincide cu perioada desfășurării primei editii a festivalului (3-5 iulie 1970). Etapa a doua va fi în perioada 27 septembrie – 4 octombrie”, a anuntat directorul Centrul Judetean pentru Conservarea si Promovarea Culturii Traditionale Vaslui.

3.000 lei – fondul total de premiere pentru serviciul de creatie a identității vizuale a festivalului

De asemenea, pe pagina de Facebook a fost făcut public si regulamentul concursului pentru crearea identității vizuale a festivalului. “Lucrările trebuie să țină cont de brandul Festivalului “Constantin Tănase 50”, caracterizat prin continuitate, notorietate natională, oferta culturală bogată, de la productiile cele mai reprezentative ale teatrelor românești si internationale, la reprezentatiile teatrale ale studenților facultăților de teatru, de la spectacolele de stradă, la proiectii cinematografice. Logo-ul festivalului se bazează pe un limbaj simplu, dar nu simplist, deschis, pe înțelesul tuturor. Logo-ul, afisul semnal si banner-ul pentru pagina de Facebook vor fi transmise până la data de 15 martie 2020 pe adresa de e-mail cultura@cjcpcctvs.ro, împreună cu fisa de înscriere. Evaluarea va fi făcută de un juriu desemnat de organizatorul concursului, iar din componenta acestuia va face parte, în mod obligatoriu, un reprezentant al institutiei organizatoare, care posedă cunostinte de graphic-design. Membrii juriului vor ține cont de imaginatie si creativitate, idei originale, putere de impact, compozitie, structuri formale si cromatice, calități tehnice si abilități în exploatarea programelor de editare digitală, calități estetice. Proiectul câștigător va fi adoptat ca linie de graphic-design oficială a festivalului, fiind folosită pe toate materialele de promovare a evenimentului”, se arată în regulamentul concursului.