

Bibliotecari și profesori din Vaslui, instruiți în domeniul educației media

31 octombrie 2024

By **Simona DANDA**



EDUCAȚIE MEDIA... Mai multe cadre didactice și bibliotecari din Vaslui au participat la cursul intensiv de formare pentru competențe media, "EDu – MEdia". Organizat de Centrul Europe Direct Vaslui, cursul a avut scopul de a contribui la combaterea dezinformării, prin dezvoltarea competențelor media și formarea cadrelor didactice din Județul Vaslui, în vederea transmiterii acestor aptitudini elevilor. Cursul s-a desfășurat în format fizic în perioada 17-18 octombrie la sediul Centrului Europe Direct Vaslui și a avut un număr de 17 participanți de la Biblioteca Județeană Nicolae Milescu Spătarul, Inspectoratul Școlar Județean, Liceul Tehnologic "Ion Mincu", Consiliul Național al Audiovizualului, Consiliul Județean Vaslui.

Cursul oferit gratuit participanților a fost susținut de Nicoleta Fotiade, expert în comunicare și formator în domeniul educației media și digitale, cu

experiență de peste 20 de ani în coordonarea de programe de educație media pentru organizații neguvernamentale din România și Europa, președinta asociației Mediawise Society, co-fondatoare și președintă a International Association for Media Education. Este (co)autoare a mai multor studii de cercetare media și resurse educaționale privind media, inclusiv a două manuale pentru liceu. În opinia acesteia, competențele media „sunt competențe de viață, iar educația media ar trebui să fie predată pentru a le permite tinerilor să aibă o înțelegere critică a modului în care media funcționează și a impactului acestora asupra vieții lor”.



Ce au învățat participanții la curs

Participanții la curs au învățat ce înseamnă să fii competent media, ce nu este educația media, au exersat metode de analiză și evaluare critică a diverselor mesaje media cu potențial de dezinformare (analiza textuală și analiza de context), de verificare a credibilității informațiilor online, despre cum să-și învețe elevii să reflecteze la consumul lor media și la cum folosesc media digitale să se informeze, să dea mai departe informații și, ca atare, să ia decizii informate, despre potențialul producției media (precum scrierea unei știri) de a înțelege cum este influențat mesajul media final de procesul producției din spate. Nu au fost trecute cu vederea nici propaganda și modalitățile de recunoașterea a acesteia, dar și abordările corecte ale educației media. Pe parcursul cursului au putut fi explorate și alte subiecte precum cele de mai jos, punând accentul pe construcția activă a cunoștințelor de către elevi prin activități de cercetare colaborativă, recunoscute pentru exersarea gândirii critice: Ce înseamnă să ai gândire critică? Cum evaluăm lumea care ne este prezentată prin intermediul mass-media? Cum putem încuraja utilizarea, analiza, evaluarea și crearea critică a conținutului online? Care este impactul tehnologiilor digitale în viața noastră? De ce noi competențe avem nevoie pentru a ne descurca în noul mediu digital în diferitele noastre roluri sociale?